# **Documento de Necesidades (Cafetería Colmenarejo App)**

## **Persona #1 – Estudiante – Camino Castedo Sánchez**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad de la lista de productos y precios.
* Diseño simple a la vez que llamativo.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida de calidad a un precio bajo.
* Comparación de precio para gastar lo mínimo posible.
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.

## **Persona #2 – Profesor – Luis Ángel Galindo**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad de la lista de productos y distinción clara de precios para profesores.
* Diseño elegante y representativo del servicio ofrecido.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Manejo eficiente (rápido) de la aplicación para personas con prisas.
* Estratificación de la aplicación según su uso y el momento del día (comidas, cafés, etc…)
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida de buena calidad.
* Acceso y atención prioritarios para profesores (diferenciación de servicio).
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.

## **Persona #3 – Estudiante Mayor de 65 – Fernanda Sánchez**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad a toda la aplicación
* Diseño simple y con colores de alto contraste.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida de calidad, sobre todo el café.
* Servicio de Atención eficaz, eficiente y de alta calidad en definitiva.
* Trato cordial con el personal de la cafetería.

## **Persona #4 – Personal de Administración –**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad de la lista de productos y precios.
* Diseño simple a la vez que llamativo.
* Ordenación clara de la app por la poca frecuencia de uso.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Opción de búsqueda fácil de productos específicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida muy concreta y de calidad.
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.

## **Persona #5 – Personal de Servicios –**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad de la lista de productos y precios.
* Diseño simple a la vez que llamativo.
* Ordenación clara de la app por la poca frecuencia de uso.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Opción de búsqueda fácil de productos específicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida muy concreta y de calidad.
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.

## **Persona #6 – Cliente Esporádico – Pedro López**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad de la lista de productos y precios.
* Diseño simple a la vez que llamativo.
* Ordenación clara de la app por la poca frecuencia de uso.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Opción de búsqueda fácil de productos específicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida muy concreta y de calidad.
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.

## **Persona #7 – Estudiante Eventual –**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad de la lista de productos y precios.
* Diseño simple a la vez que llamativo.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida de calidad a un precio bajo.
* Comparación de precio para gastar lo mínimo posible.
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.

## **Persona #8 – Empleados de Cocina –**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad de la lista de productos y precios.
* Diseño simple a la vez que llamativo.
* Ordenación clara de la app por la poca frecuencia de uso.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Opción de búsqueda fácil de productos específicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida muy concreta y de calidad.
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.

## **Persona #9 – Empleado de Atención al Cliente –**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad de la lista de productos y precios.
* Diseño simple a la vez que llamativo.
* Ordenación clara de la app por la poca frecuencia de uso.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Opción de búsqueda fácil de productos específicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida muy concreta y de calidad.
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.

## **Persona #10 – Administrador del Negocio –**

**Necesidades Viscerales (Interfaz Gráfica):**

* Alta visibilidad y accesibilidad de la lista de productos y precios.
* Diseño simple a la vez que llamativo.
* Ordenación clara de la app por la poca frecuencia de uso.

**Necesidades de Comportamiento (Interacción):**

* Fácil manejo de la aplicación para personas sin conocimientos tecnológicos.
* Opción de búsqueda fácil de productos específicos.
* Simplicidad y Uso Intuitivo de la aplicación.

**Necesidades Reflexivas (Experiencia de Uso):**

* Compra de comida muy concreta y de calidad.
* Servicio de Atención más rápido en la cafetería.